



Manual de Buenas Prácticas en Sostenibilidad y ODS en la Silver Economy de Zamora: Digital Innovation Hub Silver Economy - DIH_SE

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



ÍNDICE

1	• PRESENTACIÓN.....	1
2	• OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y AGENDA 2030.....	4
	• <i>De lo global a lo local.....</i>	<i>6</i>
	• <i>La estrategia Silver Economy.....</i>	<i>6</i>
	• <i>Los ODS y su relevancia en Zamora..</i>	<i>9</i>
3	• RECOMENDACIONES DE IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS	13
4	• LOS ODS EN LOS SECTORES DE LA SILVER ECONOMY: CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES.....	15
	• <i>Sector Salud.....</i>	<i>16</i>
	• <i>Sector Servicios.....</i>	<i>24</i>
	• <i>Productos para la población mayor</i>	<i>32</i>
5	• MAPA REGIONAL DE SOSTENIBILIDAD.....	39

PRESENTACIÓN

La Diputación de Zamora mantiene un firme compromiso con la implementación y desarrollo de la **Estrategia Silver Economy**, una apuesta innovadora y comprometida con el desarrollo socioeconómico de la provincia, orientada específicamente a mejorar la calidad de vida de las personas mayores y a posicionar a Zamora como un referente en el ámbito de la economía plateada en España. Conscientes de la realidad demográfica de la provincia, donde las personas mayores constituyen un grupo etario cada vez más amplio, esta estrategia se centra en poner sus necesidades y aspiraciones en el centro de las políticas de desarrollo. La Silver Economy no solo busca mejorar la calidad de vida de las personas mayores, sino también crear un tejido empresarial sólido y adaptado que responda a sus necesidades, contribuyendo a una economía regional resiliente y alineada con las demandas actuales.

Este enfoque se centra en promover sectores clave como la salud, los servicios personalizados y el desarrollo de productos específicos para la población mayor. La consecuencia directa se refleja en la creación de oportunidades de negocio y empleo que fortalecen el bienestar y la cohesión social en Zamora. Además de la preocupación global por el cambio climático y la sostenibilidad, recogida en los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030**.

Para facilitar la adopción de prácticas sostenibles y socialmente responsables, la Diputación ha desarrollado este manual de buenas prácticas como una herramienta de referencia que guiará a las empresas, instituciones y actores locales en la implementación de iniciativas alineadas con los ODS, teniendo como eje central la Silver Economy y fomentando un desarrollo económico **inclusivo** y **sostenible** que beneficie tanto a la población mayor como al conjunto de la comunidad y su entorno.

Este documento no solo ofrece orientación práctica, sino que también presenta casos de éxito y ejemplos concretos de proyectos que han logrado impactar positivamente tanto en Zamora como en otros territorios nacionales e internacionales, proporcionando inspiración y modelos adaptables para que los agentes locales puedan replicar estos logros en la provincia.

El manual se estructura en **cuatro** apartados:



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se presenta una visión general de los ODS, destacando aquellos especialmente relevantes para la provincia de Zamora y la Silver Economy.



Recomendaciones para la implantación ODS en las empresas. Proporcionar a las empresas una guía práctica y adaptada a su contexto para alinear sus estrategias con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), promoviendo un impacto positivo en las personas mayores y en el desarrollo sostenible.



Casos de éxito de proyectos empresariales. Recopilación de iniciativas empresariales exitosas que han integrado los ODS en sus estrategias, tanto en Zamora como en otros lugares de España y Europa. Se organizan en tres subapartados:

- Salud
- Servicios
- Productos para las personas mayores



Mapa regional de sostenibilidad. Incluye un enlace a un recurso visual interactivo que mapea los principales servicios y proyectos de la provincia alineados con los ODS y la Silver Economy, facilitando la localización de recursos y el desarrollo de colaboraciones.

A través de este manual, los socios del proyecto DIH-SE buscan inspirar a los actores locales a incorporar prácticas sostenibles y aprovechar las oportunidades de la Silver Economy, creando un modelo de desarrollo adaptado a la realidad de la provincia zamorana que no solo impulse el crecimiento económico, sino que también fortalezca el bienestar de toda la comunidad. La adopción de estas buenas prácticas permitirá a Zamora avanzar hacia un futuro más sostenible e inclusivo, en el que todos puedan beneficiarse del progreso y de un entorno equilibrado

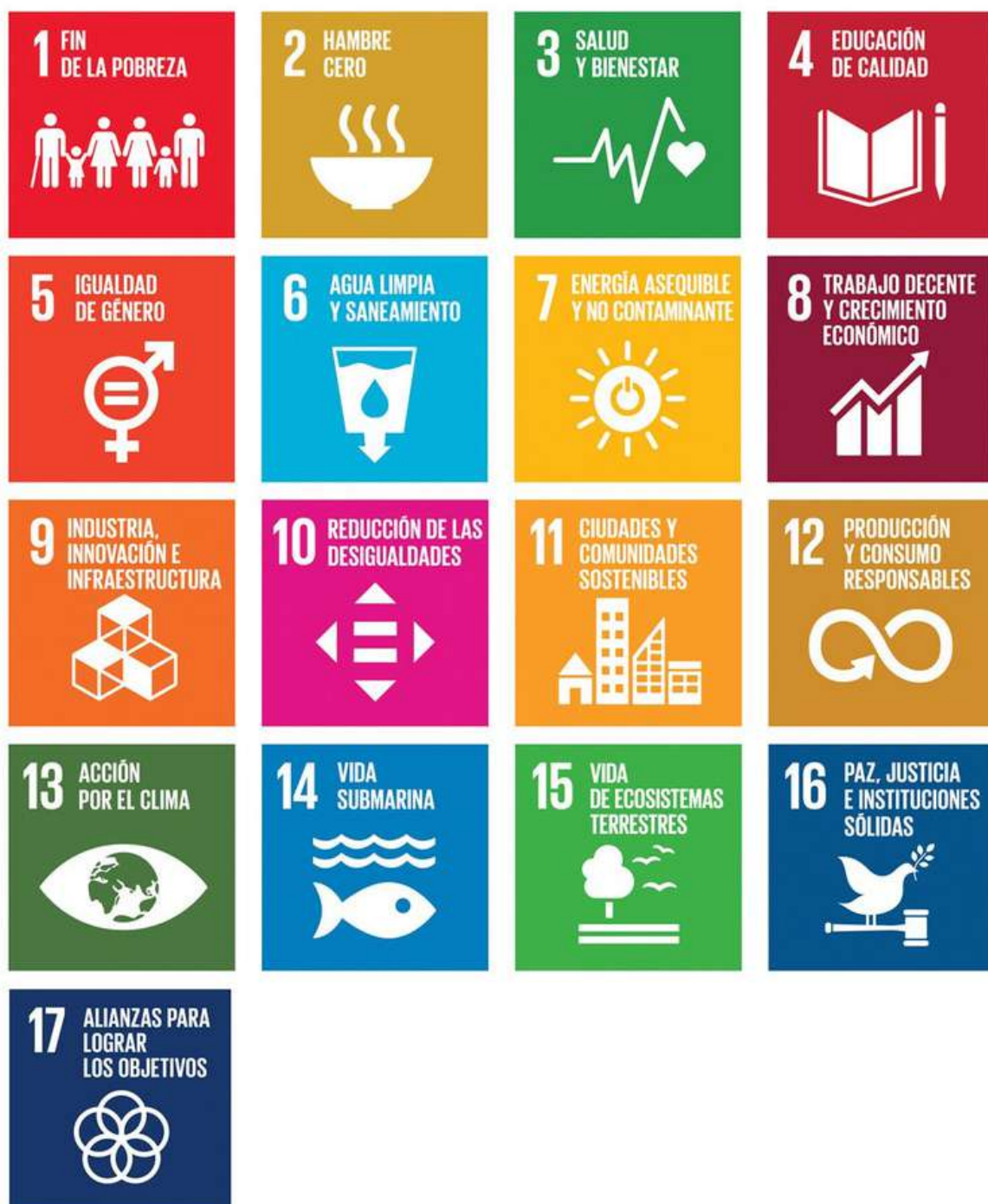
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) Y AGENDA 2030

En este apartado se expondrán los ODS desde una visión general haciendo especial hincapié en aquellos prioritarios y afines a la circunstancia de la provincia.

En el año 2015, desde la **Organización de las Naciones Unidas (ONU)** se aprobó la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**, un ambicioso plan de acción diseñado para afrontar los grandes desafíos sociales, económicos y ambientales a nivel global. Esta agenda se articula en torno a **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**, que proporcionan un marco común para que los países y las comunidades trabajen en la erradicación de la pobreza, la reducción de las desigualdades y la protección del planeta, con miras a un futuro más inclusivo y sostenible.

La Agenda 2030 y los ODS buscan movilizar a todos los sectores de la sociedad para crear un impacto positivo a nivel mundial. Estos objetivos abarcan desde el acceso universal a la educación y la salud, hasta la promoción de un crecimiento económico sostenido y la protección de los ecosistemas. A diferencia de iniciativas anteriores, la Agenda 2030 no solo compromete a los gobiernos, sino que también requiere la implicación activa de todos los actores sociales, incluyendo empresas, instituciones y la ciudadanía en general. Se reconoce que una transición efectiva hacia un modelo de desarrollo justo y equilibrado solo es posible si todos los agentes colaboran y participan activamente en el proceso.

Uno de los aspectos innovadores de la Agenda 2030 es su enfoque **integral** y **transversal**. Los ODS están interrelacionados, lo que significa que el progreso en uno de ellos impacta de manera directa o indirecta en los demás.



De lo Global a lo Local: La Estrategia Silver Economy

En un contexto global marcado por múltiples retos sociales, económicos y medioambientales, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) proporcionan un marco de acción universal para abordar estos desafíos. Sin embargo, la implementación de estos objetivos requiere una adaptación a nivel local, donde las particularidades de cada territorio juegan un papel crucial para asegurar su relevancia y efectividad.

En el caso de Zamora, una provincia caracterizada por una población cada vez más envejecida, se ha adoptado la estrategia **Silver Economy** como un marco esencial para enfrentar los desafíos demográficos y aprovechar las oportunidades que ofrece una población sénior activa. Integrar los ODS en esta estrategia permite a Zamora no solo responder a sus necesidades locales, sino también contribuir a los objetivos globales de sostenibilidad, cohesión social y prosperidad económica.

Este apartado explora cómo los ODS prioritarios para Zamora se alinean con la estrategia Silver Economy, identificando los ejes de acción que se han implementado a nivel local para mejorar la calidad de vida de la población mayor, fomentar el empleo y la innovación, y asegurar la sostenibilidad de los servicios públicos.

La Silver Economy en Zamora se configura como un motor para la innovación y el crecimiento, con un enfoque en la creación de un entorno inclusivo y sostenible. Esta estrategia permite que Zamora se adapte a sus características demográficas y maximice el potencial de una economía basada en servicios y productos diseñados específicamente para una población sénior activa y creciente.

Se ha trabajado intensamente en el desarrollo de la Silver Economy para posicionar a la provincia como un referente en el ámbito de los servicios y productos destinados a la población mayor. Liderando la implementación de proyectos y promoviendo alianzas estratégicas, como el proyecto REZ-SAP, la Diputación ha impulsado la colaboración entre empresas y otros agentes, con el objetivo de consolidar un entorno económico y social que responda de manera efectiva a las necesidades y oportunidades del envejecimiento poblacional.

La estrategia Silver se estructura entorno a **tres** ejes:



EJE 1: La atención de la calidad para las personas mayores



EJE 2: Generación de empleo y emprendimiento



EJE 3: Sostenibilidad para los sistemas públicos

La generación de valor entre grupos es crucial para el éxito de la estrategia Silver Economy. Al integrar a la ciudadanía, el sector empresarial y los poderes públicos en una misma visión, se logra un impacto positivo en toda la comunidad, potenciando la cohesión social, el desarrollo económico y la sostenibilidad. Este enfoque integrado y colaborativo garantiza que la Silver Economy en Zamora no solo mejore la vida de las personas mayores, sino que también contribuya al crecimiento económico y al bienestar de toda la provincia, sentando las bases para un modelo de desarrollo sostenible y resiliente.

De lo Global a lo Local:

Los ODS y su relevancia en Zamora

El desarrollo de la Estrategia Silver Economy de Zamora está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. Dentro de este marco global, se han identificado ciertos ODS como prioritarios por su particular relevancia para la realidad y las necesidades de la provincia. Estos objetivos y metas, adaptados a las características locales, son los que mejor se alinean con el proyecto DIH-SE, impulsando el crecimiento socioeconómico en un contexto de sostenibilidad, inclusión y bienestar para la población mayor.

3 SALUD Y BIENESTAR



Objetivo: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todas las edades.

Metas:

- **Meta 3.8.** Lograr cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a servicios de salud esenciales de calidad y acceso a medicamentos y vacunas seguros, eficaces, asequibles y de calidad para todos.
- **Meta 3.9**
- **c)** Aumentar sustancialmente la financiación de la salud y la contratación, el desarrollo, la capacitación y la retención del personal sanitario en los países en desarrollo, especialmente en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo.
- **d)** Reforzar la capacidad de todos los países, en particular los países en desarrollo, en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud nacional y mundial.

Objetivo: establecer una igualdad con las personas de avanzada edad y, además, con los trabajadores del entorno

Metas:

- **Meta 5.4.** Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados mediante servicios públicos, infraestructuras y políticas de protección social, y promoviendo la responsabilidad compartida en el hogar y la familia, según proceda en cada país. Mejorar el uso de la tecnología, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para empoderar a las mujeres.
- **b)** Mejorar el uso de la tecnología instrumental, en particular la tecnología de la información y las comunicaciones, para promover el empoderamiento de las mujeres.

5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Objetivo: Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

Metas:

- **Meta 8.2.** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.
- **Meta 8.3.** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.
- **Meta 8.5.** De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.
- **Meta 8.8.** Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios.

Objetivo: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

Metas:

- **Meta 9.1.** Desarrollar infraestructuras fiables y sostenibles que apoyen el desarrollo económico, el bienestar humano y el acceso equitativo y asequible para todos.
- **Meta 9.2.** Fomentar una industrialización inclusiva y sostenible, incrementando su contribución al empleo y PIB, y duplicando esta contribución en los países menos desarrollados.
- **Meta 9.3.** Ampliar el acceso de pequeñas industrias a servicios financieros, incluyendo créditos asequibles, y promover su integración en cadenas de valor y mercados.
- **Meta 9.4.** Modernizar infraestructuras e industrias hacia la sostenibilidad mediante tecnologías y procesos limpios y eficientes, alineados con la capacidad de cada país
- **Meta 9.5** Incrementar la investigación científica, la capacidad tecnológica y la innovación, aumentando el personal en I+D y el gasto en este sector.
- **Meta 9.b** Apoyar tecnologías, investigación e innovación en países en desarrollo, promoviendo la diversificación industrial y el valor añadido a productos básicos.
- **Meta 9.c** Incrementar el acceso a tecnologías de información y comunicación, logrando un Internet universal y asequible, especialmente en países menos adelantados.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Objetivo: Reducir desigualdades. En numerosas ocasiones, en los entornos rurales, zonas en las que hay mayor número de población Silver, sufren desigualdad en relación con entornos más urbanos, gracias a la Silver Economy se reduce la brecha establecida.

Metas:

- **Meta 10. 2.** Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.
- **Meta 10.3.** Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto

Objetivo: Ciudades sostenibles. La Silver Economy crea entornos accesibles para todas las edades, lo que desencadena que se permita preservar el patrimonio cultural de las zonas.

Metas:

- **Meta 11.3.** De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países.
- **Meta 11.4.** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Objetivo: Producción y Consumo Responsables, con el objetivo de garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.

Metas:

- **Meta 12.1.** Aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, con la participación de todos los países y bajo el liderazgo de los países desarrollados, teniendo en cuenta el grado de desarrollo y las capacidades de los países en desarrollo.
- **Meta 12.2.** lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales
- **Meta 12.3.** Reducir a la mitad el desperdicio de alimentos per cápita a nivel minorista y de consumidores, y disminuir las pérdidas en las cadenas de producción y suministro para 2030.
- **Meta 12.4.** Lograr una gestión segura de productos químicos y desechos a lo largo de su ciclo de vida, minimizando su liberación al ambiente y sus impactos negativos en la salud y el medio ambiente para 2020.
- **Meta 12.5.** Reducir significativamente la generación de desechos para 2030 mediante prevención, reciclaje y reutilización.

- **Meta 12.6.** Promover prácticas sostenibles en empresas, especialmente grandes y transnacionales, e incluir información sobre sostenibilidad en sus informes.
- **Meta 12.8.** Asegurar que todas las personas cuenten con información y conocimientos sobre desarrollo sostenible y estilos de vida en armonía con la naturaleza para 2030.
- **Meta 12.a.** Apoyar a los países en desarrollo para fortalecer su capacidad científica y tecnológica en favor del consumo y producción sostenibles.
- **Meta 12.b.** Desarrollar herramientas que midan el impacto en el desarrollo sostenible para fomentar un turismo sostenible que genere empleos y promueva la cultura y productos locales.

Objetivo: “Alianzas para lograr los ODS y un entorno más inclusivo”, actuando en la alianza entre empresas y organizaciones y Administraciones Públicas

Metas:

- Fortalecer alianzas internacionales y locales para movilizar recursos y asistencia que apoye el desarrollo sostenible en la provincia
- Promover alianzas público-privadas y con la sociedad civil para aprovechar los recursos y conocimientos compartidos.

17 ALIANZAS PARA
LOGRAR
LOS OBJETIVOS



RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS

La implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en el marco de la Silver Economy representa una oportunidad única para que las empresas contribuyan al desarrollo sostenible mientras fortalecen su impacto social y económico. Este apartado tiene como **propósito** proporcionar una **guía práctica** y adaptada al contexto empresarial, destacando **estrategias y acciones concretas** que permitan **alinear los modelos de negocio con los principios de la Agenda 2030**.

Las recomendaciones que se presentan a continuación están diseñadas para facilitar la integración de los ODS en las actividades cotidianas de las empresas, inspirando prácticas responsables que generen un impacto positivo en las comunidades y en el entorno.

Desde la promoción de entornos accesibles y saludables hasta el desarrollo de tecnologías inclusivas, estas orientaciones pretenden servir como un recurso clave para las organizaciones que deseen contribuir al bienestar de la población mayor y al cumplimiento de los ODS. Además, las recomendaciones se complementan con ejemplos prácticos y casos de éxito que ilustran cómo estas acciones pueden traducirse en resultados medibles y beneficios tangibles para las empresas y la sociedad en su conjunto.

RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS



Diagnóstico y Planificación

Identificar qué **ODS** son más **relevantes** para la actividad empresarial. Realizando un **análisis interno** podremos entender las áreas en las que se puede **generar** mayor **impacto positivo**.

RECOMENDACIONES:

Realizar un **diagnóstico inicial** para alinear los ODS con los objetivos empresariales.

Crear un **plan de acción** que priorice **metas alcanzables y medibles**.



Estrategias de acción

Diseñar e implementar acciones concretas que **contribuyan** a las **metas** de los **ODS priorizados**.

RECOMENDACIONES:

Incorporar **prácticas sostenibles** en los procesos.

Establecer **alianzas estratégicas** con empresas y entidades que ya estén implementando los ODS.

RECOMENDACIONES PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE LOS ODS



Monitorización y Evaluación

*Medir el **progreso** y **evaluar** el **impacto** de las **acciones** implementadas.*



Comunicación y Sensibilización

*Elaborar **planes** y **acciones** de **comunicación** y **sensibilización** tanto internas como externas **con los ODS***

RECOMENDACIONES:

▶ Establecer **indicadores** específicos para **medir** el **cumplimiento de metas** de los ODS.

▶ Realizar **reportes periódicos** para **evaluar** el **impacto** y ajustar estrategias si es necesario.

RECOMENDACIONES:

▶ **Sensibilizar** al personal interno sobre la **importancia** de los **ODS** mediante **talleres** y **formaciones**.

▶ **Difundir** las **buenas prácticas** y **resultados alcanzados**.

LOS ODS EN LOS SECTORES DE LA SILVER ECONOMY: CASOS DE ÉXITO Y BUENAS PRÁCTICAS EMPRESARIALES

En este apartado se expondrán ejemplos concretos de empresas y proyectos en distintos sectores, con el objetivo de ofrecer referencias útiles y adaptables en escenarios similares. Estos casos de éxito ilustran cómo distintas organizaciones han integrado prácticas alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y, en el caso de la provincia de Zamora, dentro del marco de la Silver Economy, convirtiéndose en un recurso valioso para la búsqueda de buenas prácticas y la identificación de estrategias aplicables en entornos locales.

Iniciar un plan estratégico para mejorar la sostenibilidad y adaptarse a la Agenda 2030 puede resultar un reto complejo, especialmente para aquellas empresas sin experiencia previa en este ámbito. Es por este motivo que contar con referencias de acciones ya implementadas por otras organizaciones facilita este proceso. Estos ejemplos ofrecen soluciones prácticas y probadas que las empresas de Zamora u otras provincias pueden adaptar a su propia realidad, ayudándoles a reducir la incertidumbre sobre los resultados y a visualizar el impacto positivo de sus políticas.

Este análisis de buenas prácticas incluirá ejemplos en **Zamora**, así como en otros puntos de **España, Portugal y Europa**, y se centrará en sectores estratégicos como **salud, servicios y productos para personas mayores**. Con ello se pretende inspirar y guiar a las empresas hacia una adaptación efectiva de los ODS, promoviendo una economía más sostenible y socialmente responsable.

Buenas prácticas en el SECTOR SALUD: ZAMORA

Fundación Intras



Sector

Salud Mental y Servicios Sociales

Descripción

Desarrolla programas y proyectos innovadores de atención a la salud mental, dirigidos especialmente a personas mayores y otros colectivos vulnerables. Su labor promueve la inclusión social y el bienestar emocional en el medio rural, mediante tecnologías asistivas y soluciones que mejoran la autonomía y la calidad de vida, contribuyendo a reducir desigualdades y fomentar la integración social

ODS Relacionados



► **Meta 3.4**

Promueve la salud mental y el bienestar emocional a través de programas innovadores y tecnologías asistivas, ayudando a reducir la mortalidad prematura y las desigualdades en el acceso a servicios de salud mental.

► **Meta 10.2**

Fomenta la inclusión social y económica de personas mayores y otros colectivos vulnerables en el medio rural, promoviendo oportunidades que incrementan su autonomía y participación en la comunidad.



► **Meta 10.3**

Reduce desigualdades al garantizar la igualdad de oportunidades mediante servicios accesibles y personalizados, eliminando barreras que dificultan la integración social y económica en zonas rurales.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SALUD: ZAMORA

Clúster SIVI



Sector

Tecnología y Servicios

Descripción

El Cluster SIVI reúne a empresas y organizaciones con el objetivo de desarrollar soluciones tecnológicas para la vida independiente de las personas mayores. Su enfoque en la innovación y la colaboración sectorial facilita la creación de herramientas y servicios que mejoran la calidad de vida y la autonomía de la población mayor, siendo un referente en el ámbito de la Silver Economy.

ODS Relacionados



► Meta 3.4

Desarrolla soluciones tecnológicas que promueven la salud mental y el bienestar emocional, contribuyendo a un envejecimiento activo e independiente.

► Meta 17.16

Fortalece alianzas multi-actor, integrando empresas, instituciones y centros de investigación para fomentar la innovación en el ámbito de la Silver Economy.



► Meta 17.17

Estimula la colaboración efectiva entre el sector público y privado, facilitando el intercambio de conocimientos y recursos para el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SALUD: ZAMORA

Proyecto SilverJobs

(Financiado por convocatoria POCTEP-INTERREG)



Sector

Salud y Servicios

Descripción

SilverJobs es un proyecto del programa Interreg POCTEP que tiene como objetivo generar empleo de calidad en la población Silver. Se centra en capacitar a las personas mayores de 55 años en el sector sociosanitario y en el uso de nuevas tecnologías aplicadas a este ámbito. A través de esta capacitación, el proyecto busca prestar servicios que mejoren la calidad de vida de las personas mayores y fomentar la inclusión económica y social en áreas rurales y transfronterizas.

ODS Relacionados



► Meta 8.3

Promueve el desarrollo de competencias y la capacitación en el sector sociosanitario, fomentando el emprendimiento y la innovación entre personas mayores de 55 años.

► Meta 8.5

Facilita la creación de empleo productivo y decente para las personas mayores, asegurando la igualdad de acceso a oportunidades laborales

► Meta 10.2

Potencia la inclusión económica y social de las personas mayores en entornos rurales, ayudando a reducir desigualdades entre zonas urbanas y rurales.



► Meta 10.3

Contribuye a garantizar igualdad de oportunidades al ofrecer formación y acceso a tecnologías que empoderan a las personas mayores en el ámbito laboral.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SALUD: ESPAÑA

DomusVi



Sector

Servicios Asistenciales

Descripción

DomusVi es una de las mayores redes de residencias y centros de día en España, ofreciendo servicios especializados de atención a personas mayores. Su enfoque se centra en proporcionar un entorno seguro y de calidad para el cuidado de personas mayores, adaptando sus servicios a las necesidades individuales de sus residentes.

ODS Relacionados



► Meta 3.4

Proporciona servicios de cuidado y atención que promueven el bienestar físico y mental, mejorando la calidad de vida de las personas mayores en un entorno seguro y adaptado.

► Meta 11.3

Contribuye al desarrollo de comunidades inclusivas al diseñar y gestionar residencias accesibles que fomentan la sostenibilidad y la calidad de vida para los mayores.



Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SALUD: ESPAÑA



Asociación INFAD

Sector

Servicios Asistenciales

Descripción

Organización dedicada al apoyo psicológico y emocional, con especial atención a grupos vulnerables. Su enfoque es altamente relevante en el contexto de la Silver Economy, ya que abordan aspectos críticos como la salud mental de las personas mayores, un área a menudo descuidada en proyectos de envejecimiento activo.

ODS Relacionados



► Meta 3.4

Promover la salud mental y el bienestar mediante acciones específicas que reduzcan el estrés y mejoren la calidad de vida de las personas mayores.

► Meta 10.2

Potenciar la inclusión social y económica de las personas mayores mediante iniciativas que promuevan su bienestar psicológico y emocional.



Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SALUD: ESPAÑA

ALCAD FACILITY



Sector

Tecnología para la Salud

Descripción

Alcad Facility desarrolla soluciones tecnológicas avanzadas para mejorar la vida de las personas mayores, incluyendo sistemas de comunicación y seguridad en el ámbito sanitario y residencial. Sus productos están orientados a mejorar la accesibilidad y la asistencia, permitiendo un entorno más seguro y cómodo para los mayores.

ODS Relacionados



► Meta 3.8

Ampliar el acceso a servicios esenciales de salud mediante soluciones tecnológicas avanzadas, asegurando entornos más seguros y accesibles en ámbitos sanitarios y residenciales.

► Meta 3.d

Reforzar la capacidad tecnológica para la alerta temprana y gestión de riesgos en la salud de personas mayores, aumentando su seguridad y asistencia.

► Meta 9.4

Modernizar infraestructuras sanitarias con tecnologías avanzadas para mejorar la asistencia a personas mayores.



► Meta 9.c

Incrementar el acceso a la tecnología de la información y la comunicación, especialmente en contextos de salud y cuidado residencial.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SALUD: PORTUGAL

OldCare



Sector

Salud y bienestar

Descripción

Empresa ubicada en Bragança que se especializa en el cuidado integral de personas mayores. Su misión es mejorar la calidad de vida de la población sénior a través de servicios personalizados que atienden tanto la salud física como el bienestar emocional. La empresa se enfoca en proporcionar un envejecimiento digno, con especial atención a las necesidades de aquellos en áreas rurales, donde el acceso a estos servicios suele ser limitado.

ODS Relacionados



► Meta 3.4

Fomentar la salud mental y el bienestar emocional en personas mayores mediante servicios personalizados.

► Meta 3.8

Ampliar el acceso a servicios esenciales de salud y cuidados integrales en áreas rurales.

► Meta 8.3

Fomentar actividades productivas y la generación de empleo local en servicios para personas mayores, apoyando el emprendimiento en áreas rurales.



► Meta 10.2

Promover la inclusión social y económica de personas mayores en entornos rurales

► Meta 10.3

Reducir las desigualdades en el acceso a servicios de salud para las poblaciones vulnerables.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SALUD: EUROPA

Tunstall healthcare

Tunstall

Sector

Salud y bienestar

Descripción

Empresa enfocada en el desarrollo de soluciones de teleasistencia y telemedicina, con una amplia presencia en varios países de Europa, incluyendo España. La empresa se enfoca en conectar a personas mayores y a aquellas con necesidades especiales de salud con servicios de emergencia y soporte médico a través de tecnología avanzada.

ODS Relacionados



► Meta 3.4

Promover la salud y el bienestar mediante tecnología avanzada.

► Meta 3.8

Mejorar el acceso universal a servicios esenciales de salud y telemedicina.

► Meta 3.d

Reforzar la capacidad de alerta temprana y gestión de emergencias médicas.

► Meta 9.4

Modernizar la infraestructura sanitaria con soluciones innovadoras..

► Meta 9.5

Impulsar la investigación y el desarrollo tecnológico en telemedicina.



► Meta 17.16

Fomentar alianzas globales para compartir tecnología y conocimientos

► Meta 17.17

Colaborar entre sectores público y privado para fortalecer la cobertura sanitaria.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SERVICIOS: ZAMORA

Valbusenda Hotel Bodega y Spa



Sector

Turismo y bienestar

Descripción

Combinación de hotel, una bodega y un spa enfocado en el bienestar, con especial atención a la población mayor. Este establecimiento ofrece una experiencia turística adaptada, proporcionando actividades de enoturismo, tratamientos de spa y servicios de bienestar diseñados para fomentar la salud y el confort de las personas mayores. Valbusenda se destaca por su compromiso con un turismo inclusivo y accesible, promoviendo el envejecimiento activo y saludable.

ODS Relacionados

3 SALUD
Y BIENESTAR



► Meta 3.4

Promover la salud mental y el bienestar mediante en un entorno natural que ayudan a reducir el estrés y mejoran la calidad de vida de las personas mayores

► Meta 8.3

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen el emprendimiento, la innovación y la creación de empleo en el sector turístico y de bienestar.

8 TRABAJO DECENTE
Y CRECIMIENTO
ECONÓMICO



► Meta 8.9

Promover un turismo sostenible que cree empleo y fomente la cultura y los productos locales.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



► Meta 12.5

Reducir la generación de desechos mediante actividades sostenibles dentro del turismo y la hostelería.

► Meta 12.b

Desarrollar e implementar un turismo sostenible que promueva la cultura local y fomente prácticas responsables.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SERVICIOS: ZAMORA

Zamora Natural



Sector

Turismo activo y naturaleza

Descripción

Empresa de turismo activo dedicada a ofrecer experiencias de ecoturismo y actividades en contacto con la naturaleza. Su oferta incluye rutas guiadas, observación de fauna y flora, y actividades al aire libre adaptadas a todos los públicos, incluyendo la población mayor. Con un enfoque en el turismo sostenible y accesible, fomenta el envejecimiento activo al proporcionar experiencias seguras y accesibles que permiten a las personas mayores disfrutar del entorno natural, promoviendo así el bienestar físico y mental.

ODS Relacionados



► Meta 3.4

Promover la salud mental y el bienestar mediante actividades en contacto con la naturaleza que reducen el estrés y mejoran la calidad de vida de las personas mayores.

► Meta 10.2

Promover la inclusión social y equidad de todas las personas mayores mediante experiencias de turismo activo.



► Meta 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades en el acceso a actividades recreativas adaptadas y de calidad para la población mayor.



► Meta 15.9

Integrar valores de biodiversidad y sostenibilidad en las actividades recreativas y de ecoturismo, favoreciendo la conservación de ecosistemas

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SERVICIOS: ZAMORA

Fundación Rei Afonso Henriques (FRAH)



Sector

Cultura y actividades comunitarias

Descripción

Promueve actividades culturales y educativas que incluyen exposiciones, talleres, y eventos destinados a fomentar la participación de personas mayores en la vida cultural de la provincia. Ofrece actividades intergeneracionales que buscan mejorar la inclusión social y la calidad de vida de la población mayor, facilitando su acceso a la cultura y a la educación continua.

ODS Relacionados



► Meta 4.7

Asegurar que las personas mayores tengan acceso a programas educativos y culturales para fomentar su desarrollo personal y aprendizaje continuo

► Meta 10.2

Promover la inclusión social, económica y política de todas las personas mayores mediante actividades culturales



► Meta 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades en el acceso a recursos culturales y educativos.



► Meta 17.17

Fomentar alianzas intergeneracionales e institucionales que fortalezcan las actividades culturales y educativas enfocadas en la población mayor.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SERVICIOS: ESPAÑA

**Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la
Innovación y las Tecnologías Turísticas**



Sector

Turismo e Innovación

Descripción

Lidera proyectos de innovación en el sector turístico, fomentando la sostenibilidad y el desarrollo económico en España. Su misión se centra en impulsar destinos inteligentes mediante el uso de tecnología, la innovación y la sostenibilidad. Trabaja para posicionar el turismo como un sector clave de crecimiento, desarrollando soluciones que generan valor en el ámbito social, ambiental y económico. Contribuye al desarrollo de la Silver Economy al promover destinos turísticos inclusivos y accesibles para todas las edades, incluyendo a la población sénior.

ODS Relacionados



► Meta 8.2

Incrementa la productividad mediante innovación en el turismo sostenible

► Meta 8.3

Apoya el desarrollo de actividades productivas y fomenta el emprendimiento y la innovación en el sector turístico.

► Meta 8.9

Promueve un turismo sostenible que crea empleo y fomenta productos y cultura local.



► Meta 12.b

Desarrolla y aplica instrumentos para monitorear el impacto del turismo sostenible en el desarrollo económico, social y cultural.

Más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SERVICIOS: ESPAÑA

Consejo Regional de Cámaras de Castilla y León



Sector

Desarrollo Empresarial y Colaboración Institucional

Descripción

Trabaja en la promoción del tejido empresarial y en el impulso de la colaboración entre empresas, administraciones públicas y otros agentes clave. Muchas de ellas vinculadas a la Silver Economy Su labor se centra en potenciar el desarrollo económico y social mediante acciones que apoyan la internacionalización, el emprendimiento y la innovación empresarial. Su enfoque en la cooperación empresarial apoya la creación de entornos económicos inclusivos y sostenibles que benefician especialmente a la población mayor.

ODS Relacionados



► Meta 8.2

Incrementa la productividad mediante innovación

► Meta 8.3

Apoya el emprendimiento y la creación de empleo decente.

► Meta 8.5

Fomenta entornos inclusivos para el empleo productivo



► Meta 17.16

Promueve alianzas para compartir recursos y conocimientos

► Meta 17.17

Facilita la colaboración público-privada y con la sociedad civil.

Escanea para
más información



Buenas prácticas en el SECTOR SERVICIOS: PORTUGAL

Proyecto ECO-Emprende



Sector

Servicios

Descripción

Este programa apoya el emprendimiento cualificado y creativo en Bragança, facilitando la creación de empresas innovadoras orientadas a cubrir las necesidades de la población mayor y reteniendo talento joven. Ofrece servicios de apoyo en todas las etapas del proceso empresarial, desde la generación de ideas hasta la consolidación de negocios. Además, fomenta actitudes emprendedoras en la población juvenil, vinculándola con las necesidades del sector Silver Economy.

ODS Relacionados



► Meta 4.4

Incrementar el número de jóvenes y adultos que tienen competencias relevantes para el empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

► Meta 8.3

Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación.



► Meta 8.5

Lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las personas. Eco-Emprende contribuye a la retención de talento joven y la creación de empleo cualificado en la región.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SERVICIOS: PORTUGAL

Red Transfronteriza de Innovación y Competitividad para el Comercio de Proximidad.

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal



Sector

Servicios

Descripción

Red transfronteriza para la innovación y competitividad en el comercio de proximidad. ICCO fortalece el comercio local en áreas rurales, mejorando el acceso a productos y servicios mediante redes de colaboración transfronterizas, y promoviendo así la sostenibilidad y el desarrollo económico en pequeñas comunidades. Esta red contribuye a la Silver Economy al garantizar el acceso a productos y servicios esenciales en áreas rurales, adaptándose a las necesidades de la población mayor y fomentando su inclusión económica y social.

ODS Relacionados

► Meta 8.3



Promueve políticas de desarrollo que impulsan el comercio local y transfronterizo, fomentando la creación de empleo decente y el crecimiento de pequeñas empresas en áreas rurales.

► Meta 8.5

Fortalece el acceso a empleo productivo y trabajo decente en pequeñas comunidades, especialmente en el sector del comercio de proximidad.

► Meta 10.2

Reduce las desigualdades económicas entre zonas rurales y urbanas al mejorar la competitividad de los comercios locales y su acceso a redes transfronterizas.



► Meta 10.3

Favorece la igualdad de oportunidades para pequeños negocios rurales mediante la eliminación de barreras y la promoción de la sostenibilidad económica y social

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en el SECTOR SERVICIOS: EUROPA



Sector

Servicios- Turismo especializado

Descripción

Diseña programas específicos para viajeros mayores de 55 años, combinando accesibilidad, comodidad y experiencias culturales adaptadas. Estas iniciativas incluyen circuitos organizados, actividades recreativas y opciones de turismo sostenible, promoviendo el envejecimiento activo y una mejor calidad de vida. Además de sus programas para mayores, desarrolla acciones enfocadas en la sostenibilidad ambiental, la inclusión social y la responsabilidad económica. Entre estas destacan la promoción de empleos locales en los destinos, el uso responsable de recursos naturales y la preservación del patrimonio cultural y natural, en línea con su compromiso global de turismo responsable.

ODS Relacionados



► Meta 3.4

Promover el bienestar mental y físico mediante actividades recreativas y culturales adaptadas.

► Meta 8.9

Implementar políticas sostenibles que fomenten un turismo inclusivo y accesible.



► Meta 11.3

Favorecer la urbanización inclusiva y sostenible en los destinos turísticos.

► Meta 12.2

Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.



Escanea para
más información:



Buenas prácticas en PRODUCTO PARA PERSONAS MAYORES: ZAMORA

CARTIF

[CENTRO
TECNOLOGICO] CARTIF

Sector

Productos-Tecnología y servicios tecnológicos

Descripción

Centro tecnológico multidisciplinar que desarrolla soluciones tecnológicas avanzadas enfocadas a mejorar la calidad de vida y la sostenibilidad. Dentro de la Silver Economy, sus innovaciones incluyen herramientas y servicios que promueven la salud, la accesibilidad y la eficiencia en el cuidado de las personas mayores, así como soluciones en energías renovables y sistemas inteligentes para la vida diaria.

ODS Relacionados



► Meta 3.8

Proveer acceso a tecnologías que mejoren el bienestar de las personas mayores.

► Meta 9.5

Incrementar la investigación en soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades de la población sénior.



► Meta 12.2

Implementar procesos sostenibles en la creación de tecnologías y productos.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en PRODUCTO PARA PERSONAS MAYORES: ZAMORA

PROYECTO NATURFAB. POCTEP-INTERREG

Interreg



Cofinanciado por
la Unión Europea
Cofinanciado pela
União Europeia

España – Portugal

natur(FAB)

Sector

Productos-Innovación sostenible en materiales y procesos

Descripción

NaturFAB es un proyecto innovador que une tradición y modernidad mediante el aprovechamiento de fibras y residuos endógenos del territorio para desarrollar procesos productivos circulares. Este enfoque fomenta la sostenibilidad, la especialización inteligente, y dinamiza las economías rurales, siendo relevante para la Silver Economy al contribuir a la creación de productos sostenibles que mejoran la calidad de vida y el entorno para las personas mayores.

ODS Relacionados



► Meta 9.4

Modernizar infraestructuras para garantizar la sostenibilidad ambiental y la eficiencia de los recursos

► Meta 9.b

Fomentar la investigación y desarrollo en tecnologías de producción sostenible

► Meta 12.2

Garantizar el uso eficiente de los recursos naturales en la producción.



► Meta 12.5

Reducir la generación de desechos mediante reciclado y reutilización.



► Meta 17.16

Mejorar las alianzas globales para el desarrollo sostenible mediante la colaboración entre múltiples partes interesadas.

► Meta 17.17

Promover asociaciones eficaces entre los sectores público, privado y civil.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en PRODUCTO PARA PERSONAS MAYORES: ZAMORA

PROYECTO SALUS-AIR INSTITUTE



Sector

Salud y Bienestar - Innovación Tecnológica en Cuidados de Larga Duración

Descripción

El proyecto SALUS, liderado por Air Institute (integrado en el ClusterSIVI) en colaboración con Eurostar Mediagroup SL, busca transformar los cuidados de larga duración para personas mayores y dependientes a través de la innovación tecnológica. El objetivo principal es crear un marco digital accesible e inclusivo que proporcione servicios de salud no intrusivos, mejorando la calidad de vida de los pacientes y facilitando el trabajo de los cuidadores, tanto en el hogar como en centros de atención. SALUS también aborda el bienestar mental y emocional de los pacientes, apoyando su autonomía y reduciendo los costos asociados a los cuidados.

ODS Relacionados

► Meta 3.8



Garantizar la cobertura sanitaria universal mediante herramientas tecnológicas que monitoricen la salud y el bienestar de personas mayores dependientes.

► Meta 3.9d

Fortalecer la capacidad para reducir riesgos sanitarios mediante el uso de dispositivos IoT y análisis predictivo de salud.

► Meta 9.4

Modernizar infraestructuras tecnológicas para crear sistemas de atención sanitaria sostenibles e innovadores.



► Meta 9c

Promover el acceso inclusivo a tecnologías digitales en cuidados de larga duración.



► Meta 17.16

Promover asociaciones público-privadas para desarrollar servicios innovadores en cuidados de larga duración.

► Meta 17.17

Fomentar la colaboración multisectorial para crear tecnologías inclusivas que faciliten la atención integral.

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en PRODUCTOS PARA PERSONAS MAYORES: ESPAÑA



Sector

Productos-Tecnología

Descripción

SCAYLE, como centro de supercomputación, ofrece capacidades tecnológicas avanzadas que permiten el desarrollo de soluciones innovadoras para diversos sectores, incluido el diseño de productos tecnológicos dirigidos a mejorar la calidad de vida de las personas mayores. Sus herramientas permiten optimizar procesos, fomentar la sostenibilidad y generar productos más eficaces y adaptados a las necesidades específicas de la población sénior.

ODS Relacionados



► Meta 9.5

Incrementar la investigación y desarrollo tecnológico para la creación de productos innovadores.

► Meta 12.2

Mejorar la eficiencia en el uso de recursos naturales en procesos de desarrollo tecnológico.



Escanea para
más información:



Buenas prácticas en PRODUCTOS PARA PERSONAS MAYORES: ESPAÑA

SocialDiabetes App



Sector

Salud y Bienestar - Innovación en Gestión de Enfermedades Crónicas

Descripción

Plataforma digital diseñada para facilitar la autogestión de la diabetes, con especial atención a personas mayores y colectivos vulnerables. Permite monitorizar sus niveles de glucosa, recibir recomendaciones personalizadas y gestionar su medicación y alimentación de manera sencilla. Además, conecta a los pacientes con sus profesionales de la salud, promoviendo el cuidado continuo y remoto. Su enfoque en la accesibilidad y facilidad de uso mejora significativamente la calidad de vida de los pacientes. Apoya la independencia y la inclusión digital, alineándose con los principios de la Silver Economy.

ODS Relacionados



► Meta 3.4

Reducir la mortalidad prematura por enfermedades no transmisibles mediante la prevención, el tratamiento y la promoción de la salud mental y el bienestar.

► Meta 3.8

Garantizar la cobertura sanitaria universal a través del acceso a herramientas digitales de monitoreo de salud.

► Meta 10.2

Potenciar la inclusión social y económica de personas mayores mediante tecnologías accesibles y personalizadas.



► Meta 10.3

Reducir desigualdades en el acceso a servicios médicos de calidad a través de plataformas digitales.

Escanea para más información:



Buenas prácticas en PRODUCTOS PARA PERSONAS MAYORES: PORTUGAL

Terras de Trás-os-Montes



Terras de Trás-os-Montes
Comunidade Intermunicipal

Sector

Productos

Descripción

Terras de Trás-os-Montes es una región portuguesa conocida por su riqueza agroalimentaria, que incluye productos locales como aceites, vinos y quesos. Adaptando estos productos a las necesidades nutricionales específicas de las personas mayores, la región destaca por promover un envejecimiento saludable a través de alimentos sostenibles y de calidad. Además, su enfoque en la sostenibilidad y las prácticas de producción responsables refuerza su compromiso con la preservación de recursos naturales. A través de colaboraciones en proyectos transfronterizos como el programa INTERREG POCTEP, fomenta el intercambio de conocimientos y la innovación en la producción agroalimentaria, mejorando la calidad de vida de la población sénior tanto en Portugal como en España.

ODS Relacionados



► Meta 9.4

Modernizar los procesos productivos para que sean sostenibles, utilizando tecnologías limpias y eficientes.

► Meta 12.2

Promover el uso sostenible de los recursos naturales en la producción agroalimentaria.



► Meta 12.3

Reducir las pérdidas de alimentos en las cadenas de suministro, asegurando la calidad y accesibilidad de los productos



► Meta 17.6

Mejorar la cooperación transfronteriza para compartir conocimientos y tecnologías que benefician a la Silver Economy

Escanea para
más información:



Buenas prácticas en PRODUCTOS PARA PERSONAS MAYORES: EUROPA

Minsait

minsait
An Indra company

Sector

Innovación Tecnológica y Soluciones Digitales

Descripción

Compañía del Grupo Indra, especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas avanzadas y la digitalización de procesos para diversos sectores, incluyendo la Silver Economy. Sus plataformas digitales y servicios están diseñados para mejorar la calidad de vida de las personas mayores mediante aplicaciones innovadoras en los ámbitos de la salud, la seguridad y la conectividad. La empresa apuesta por la transformación digital de los servicios sociosanitarios, fomentando la integración tecnológica para atender las necesidades de la población sénior. Además, colabora con entidades públicas y privadas en proyectos que promueven la sostenibilidad, la accesibilidad y la inclusión tecnológica.

ODS Relacionados



► Meta 9.4

Modernizar infraestructuras y procesos mediante tecnologías sostenibles en el sector sociosanitario.

► Meta 9d

Aumentar el acceso a la tecnología digital para las personas mayores, fomentando la inclusión tecnológica.

► Meta 17.6

Promover la transferencia tecnológica y la colaboración público-privada en proyectos de la Silver Economy.



Escanea para
más información:



Recomendaciones para la implementación de los ODS

En este apartado se presenta un **mapa interactivo** desarrollado para **identificar** y visualizar los **recursos** de la **Silver Economy** disponibles en la **provincia de Zamora** y en **zonas específicas de Portugal**. Este mapa proporciona una visión clara y estructurada de los recursos que pueden beneficiar a la población senior, y que abarcan sectores clave que impulsan el envejecimiento activo, la innovación y el bienestar en la región.

Los sectores representados en este mapa son los siguientes:



Salud y bienestar: Incluye establecimientos y servicios dedicados a la salud física y mental de las personas mayores, como clínicas, centros de rehabilitación y ortopedias.



Tecnología e innovación: variedad de servicios tecnológicos, desde la investigación y desarrollo hasta la consultoría informática y la ingeniería.



Hostelería: Espacios de alojamiento y restauración que brindan servicios accesibles y cómodos para personas mayores, fomentando su integración en el turismo y el ocio.



Turismo: Recursos turísticos adaptados a personas mayores, como agencias de turismo activo, alojamientos y rutas culturales que promueven el turismo accesible y seguro para esta población.

Mapa regional de sostenibilidad

En este apartado se presenta un **mapa interactivo** desarrollado para **identificar** y visualizar los **recursos** de la **Silver Economy** disponibles en la **provincia de Zamora** y en **zonas específicas de Portugal**. Este mapa proporciona una visión clara y estructurada de los recursos que pueden beneficiar a la población senior, y que abarcan sectores clave que impulsan el envejecimiento activo, la innovación y el bienestar en la región.

Los sectores representados en este mapa son los siguientes:



Salud y bienestar: Incluye establecimientos y servicios dedicados a la salud física y mental de las personas mayores, como clínicas, centros de rehabilitación y ortopedias.



Tecnología e innovación: variedad de servicios tecnológicos, desde la investigación y desarrollo hasta la consultoría informática y la ingeniería.



Hostelería: Espacios de alojamiento y restauración que brindan servicios accesibles y cómodos para personas mayores, fomentando su integración en el turismo y el ocio.



Turismo: Recursos turísticos adaptados a personas mayores, como agencias de turismo activo, alojamientos y rutas culturales que promueven el turismo accesible y seguro para esta población.



Transporte: Empresas y servicios de transporte que aseguran una movilidad adecuada para la población mayor, favoreciendo el desplazamiento cómodo y accesible dentro y fuera de la provincia.



Atención al ciudadano: Servicios que facilitan el acceso y la asistencia a los ciudadanos, especialmente a aquellos que necesitan apoyo adicional debido a su edad o condiciones de movilidad.

Este mapa no solo facilita la identificación de los recursos disponibles, sino que también fomenta la colaboración y la creación de sinergias entre diferentes sectores y actores locales. Además, representa una herramienta estratégica para el desarrollo de la Silver Economy en la región, promoviendo una economía inclusiva y sostenible que responde a las necesidades de la población senior.

Haz clic en el enlace al mapa interactivo para explorar y encontrar los recursos disponibles en tu área relacionados con la Silver Economy. Descubre servicios, productos y proyectos adaptados a tus necesidades.

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1YTwhjvydzjQoLhp-_Mtd14gVDY8aEcc&usp=sharing

